

世界の広告ビジネスの新潮流

# ccc ad fest 2010

ccc the center  
for creative  
communications  
www.c-c-c.or.jp

実施期日 オープニングレセプション/2010年7月30日(金)

上映会・セミナー/2010年7月31日(土)・8月1日(日)

展覧会/2010年7月3日(土)~8月7日(土)

会 場 オープニングレセプション/DEAMS FLEX-MUNCHEN

上映&セミナー/静岡市クリエイター支援センター 3F

展覧会/静岡市クリエイター支援センター 1F/2F/3F

入 場 料 無料

企画・主催 静岡市クリエイター支援センター(CCC)

共 催 静岡市産学交流センター(B-nest)

しずおかコンテンツバレー推進コンソーシアム(SCV)

協 賛 株式会社アイビック

有限会社アシック

株式会社アムクルー

SSBソリューション株式会社

株式会社ダイフ

株式会社バグマン (五十音順)

協 力 APA (Advertising Producers Association)

DIESEL DENIM GALLERY AOYAMA

MWCompany

Partizan

shots

Stink

NPO Hexaproject (アルファベット順)

後 援 株式会社静岡朝日テレビ

株式会社静岡新聞社/静岡放送株式会社

株式会社静岡第一テレビ

株式会社テレビ静岡

静岡県広告業協会

静岡商工会議所

日本放送協会静岡放送局 (五十音順)

exhibition:

2010.7.3 (sat) - 8.7 (sat)

screening & seminar:

2010.7.31(sat)・8.1 (sun)

