

技術の成熟化、海外商品との価格競争等々、企業を取り巻く環境はますます厳しくなっています。

現在の延長線上に、明るい未来を描ける経営者は、果たして何人いるのでしょうか？

このような状況を打破するために、産業支援の公的機関が連携して「新事業への取り組み」を提案します。

そして、「事業化にチャレンジする」方を支援機関が力をあわせて支援するプロジェクトを実施いたします。

“納得できるか、できないか？” “参加したくなるか、ならないか？”

是非、セミナーを聞いてみてください。

## 新事業にチャレンジする人応援プロジェクト

### 提案セミナー1

### 『コンテンツバレー (SCV) マッチング・プロジェクト』 ～デザイナーズ・ブランドの力で、世界市場にチャレンジ～

■プレゼンター しずおかコンテンツバレー推進コンソーシアム(SCV) 久米英之・大森久美理事

■提案趣旨 製造業では世界一ともはやされ、テクノロジー立国であったはずの日本も、昨今はその勢いも色褪せつつあります。テクノロジーの次に、これからの日本を支えていくものは一体何でしょうか？その大きな要素として、「デザイン」があります。これからの日本に必要なのは、ヨーロッパ諸国に見られるような「高付加価値ブランドマーケティング」や、「どうしても欲しくなる感性」のある商品デザインやコンセプトです。そこで、地元のコンテンツ企業や大学等で組織する「SCV」では、確固としたデザイナーズ・ブランド(独自の販路)を持つ海外クリエイターと、地元メーカーとの新商品開発を提案。SCVが、ビジネスマッチングのコーディネートと、開発費の助成等の支援を行います。

### プロジェクト参加者特典

- ・デザイナー謝金(ロイヤリティを除く)が無料
- ・コーディネート料が無料
- ・デザイナーの交通費(1回分)が無料
- ・通訳料が無料

#### 参加デザイナー1 Propaganda

#### プロバガンダ(タイ)

アジアのデザインシーンをリードするデザインブランド。感性と機能が合体したポップでコンテンポラリーな優れたデザインが特徴。インテリア雑貨、ステーションリーグッズなど、そのユーモアに富んだデザインと意外性が欧米をはじめとする世界中の若者から支持を得ている。グッドデザイン賞やレッドドット賞など、世界各国の受賞歴多数。

■販売国/日本、香港・中国、韓国、シンガポール、マレーシア、台湾、オーストラリア、ニュージーランド、アメリカ、コロンビア、イギリス、ポルトガル、ノルウェー、ドイツなど15ヶ国以上の国で販売  
■セールス実績例(年間平均)/mr.pシリーズ 130,000個・歯形シリーズ25,000個  
<http://www.propagandaonline.com>



◀ Mr.Pシリーズ「プロバガンダ」の感性を思い切り表現した「Mr.P」は、日本でもWebショップなどで圧倒的な人気を持っている。

▼ 歯形シリーズ



#### 参加デザイナー2 Chilichilly

#### チリチリ(香港)

カナダのトロント大学建築学科を卒業した2人組が2003年設立したブランド。グラフィックデザインやデザインプリント、インテリアデザインなども手がける。チリチリは形と機能が融合され、親しみやすくユニークなデザインが世界中で注目を集めている。商品群はダイニングとキッチン雑貨、時計、オフィス雑貨、ライトなどの生活雑貨など生活の中にアートを取り入れたものが多いのが特徴。グッドデザイン賞、香港デザイン賞など受賞。近年、特に日本で販売実績を伸ばしている。

■販売国/日本、香港、オーストラリア、アメリカ、ドイツ、ロシアなど10ヶ国で販売  
■セールス実績例(年間平均)/by the lake シリーズ 130,000個、dali壁掛け時計5000個  
<http://www.chilichilly.net/>



◀ Dali 壁掛け時計

カップ&ソーサー  
By the Lake ▶

#### 参加デザイナー3 Studio Samira Boon

#### サミラ・ブーン(オランダ)

オランダの新鋭デザイナー、サミラ・ブーンが主宰するブランド。建築学の知識と日本在住時の経験を活かし、アジア文化における伝統的、日常的なものの使い方を得たインスピレーションを独自の現代的な手法で変換した、ミニマムでシンプルな作品が特徴。アメリカのニューヨーク近代美術館(MOMA)や東京都現代美術館(MOT)などの世界中の著名美術館、アートショップなどで取扱いがある。

■販売国/日本、シンガポール、アメリカ(MOMA)、カナダ、デンマーク、オランダなど6ヶ国で販売  
■セールス実績例(年間平均)/フロシキシリーズ18,000  
<http://www.samiraboon.com>



■ フロシキシリーズ

#### ■SCVビジネスマッチングの平成18年度実績

イギリスの新進気鋭のデザイナー「マイケルヤング」と静岡の家具メーカー「MK前田家具」とのコラボレーションで、現代のライフスタイルを意識した家具を開発し、海外市場への進出を目指しました。マイケルヤングの持つネットワークを使用し、世界のメディアへの広報活動展開中。なお、マイケルヤングは、2007年100%Design Tokyoのクリエイティブディレクターを務め、当イベントのVIPルームは、マイケルヤングの紹介により、MK前田家具の採用が決定するなど、製品開発を契機に新たな事業展開が進行中です。



### 提案セミナー2

### 『仮題・大学のもつ事業化可能技術を中小企業に(内容現在検討中)』

■講師 静岡大学、静岡県立大学など県中部地区に立地する大学。その他の大学(沼津高等専門学校など)も検討中

■提案趣旨 中小企業は開発部門も、企画部門も持っていません。

しかし、感度のいい、意欲のある経営者は数多くいます。そのような経営者のアンテナに引っかかることができる事業化可能な技術やアイデアなどを、大学から、企業に向かって提案します。事業化シーズの拾い出しには、各大学のコーディネーターのほか、産学交流センターの産学連携コーディネーター、会議所、中央会のコーディネーターが共同で当たります。