



HIBINOKODUE + FUJIGOMU

ひびのこづえ + 富士ゴム産業株式会社



ENVELOPE

真喜志奈美 + 有限会社日本スウェーデン



peanutti

D-BROS + 株式会社ダイマツ

高感度なインテリアショップでの販売を想定した商品開発

スパイラルマーケット(スパイラル2F)は「エターナルデザイン」をコンセプトとした生活雑貨を取り扱うショップです。2007年度は、このショップでの販売をイメージしながら商品開発をおこないました。

アーティスト、メーカー、コーディネーターだけの目だけでなく、マーケットに最も近いバイヤー、ショップ担当者がプロジェクトに参加することで、お客さまにより近づき、お客さまが商品を手にするシーンをもイメージするように商品開発を進めました。

Product Development Targeting Interior Shops with Sharp Sense

Spiral Market located on the second floor of Spiral (building) sells household goods based on the theme of eternal design. The project's product designs for 2007 was developed with a view to selling the products at Spiral Market. Not only the designers, manufacturers and coordinators but also the buyers and shop floor staff who are much closer to the market participated in the product development in order to shorten the distance with shoppers and obtain a clearer image of shoppers' tastes.

富士ゴム産業 + ひびのこづえ /
Fuji Gomu Co., Ltd. + Kodue Hibino

富士ゴム産業株式会社 /
Fuji Gomu Co., Ltd.
www.fujigomu.co.jp/

ひびのこづえ / Kodue Hibino
<http://haction.co.jp/kodue/home.html>

日本スウェーデン + 真喜志奈美 /
NIHON SWEDEN Co., Ltd. +
Nami Makishi

有限会社日本スウェーデン /
NIHON SWEDEN Co., Ltd.
<http://nihon-sweden.com/>

真喜志奈美 / Nami Makishi
<http://luftworks.jp/>

ダイマツ + D-BROS /
Daimatu Inc. + D-BROS

株式会社ダイマツ / Daimatu Inc.
www.daimatu-inc.co.jp/

D-BROS / D-BROS
www.d-bros.jp/